

2 全農協発第10号
令和3年2月1日

都道府県農業会議会長 殿
都府県農業経営者組織会員代表者 殿
県部門別経営者組織代表者 殿

全国農業経営者協会
会長 六車 孝雄
(公 印 省 略)

令和2年度 全国農業経営者協会・オンラインセミナーの開催について

経営者協会の事業推進につきましては、日頃より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルス感染症が猛威をふるう中、当協会においても従前のように会員の皆様が一堂に会する活動を行えていないというところです。こうした状況を踏まえ、会員の経営発展及び当協会の活動の活性化を図るため令和3年2月3日、4日の研究大会に続き、下記の通りオンラインで参加できるセミナーを開催いたします。

つきましては、会員等へご案内いただくとともに、ご参加につきご高配を賜りますようお願い申し上げます。

記

【主催】全国農業経営者協会、全国稲作経営者会議、全国養鶏経営者会議、全国肉用牛経営者会議、農のふれあい交流経営者協会

1. 日 時

令和3年3月2日（火） 13時00分～15時00分
※開場は12時30分頃の予定

2. 開催方式

インターネットを活用したオンラインセミナー
※参加者はインターネットを使い、リモート会議アプリ「Zoom」を活用。

3. 内 容

- (1) 挨拶
- (2) 講演（13時05分～）
題 目：「コロナ禍における販売戦略」（仮）
講 師：株式会社ビビッドガーデン 販売部門担当者
同社が運営するサイト「食べチョク」を利用している生産者 など
内 容：人と人の繋がりが断たれてしまうコロナ禍で、消費者に対しどのようにアプローチをするかを探る。同社の販売システムの概要や売れ筋商品と価格帯、購買意欲の沸くキーワード、ネット販売の将来像

などについて講演いただく。また、これからネット販売を利用する人やネット販売のコツを学ぶ。

(3) 質疑応答 (14時45分～15時00分)

4. 参集範囲

全国農業経営者協会会員、農業経営者、認定農業者、各都府県の協会会員が経営する組織の役員や従業員 など

5. 参加申し込み

(1) 参加申し込みは、別紙申込書に必要事項をお書きいただき、一般社団法人全国農業会議所経営・人材対策部宛にご報告ください。

申込締め切り：令和3年2月24日(水)

(2) お手数ですが、開催日までに「メールアドレス」と「Zoomを利用できるパソコンやスマートフォン」をご用意ください。開催までの間に、申込時にお書きいただいたメールアドレスに宛てて、参加URLとID、パスコードをお送りします。メールを受信する端末(パソコン、スマートフォン等)が、「@nca.or.jp」からのメールを受信できるよう設定してください。

6. その他

(1) 新型コロナウイルスの感染拡大などやむを得ない事情によりプログラムや開催方式を変更する場合があります。その際には都道府県農業会議への連絡や全国農業会議所ホームページなどで事前にお知らせします。

(2) 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受け付けすることができません。

(3) 録音、撮影、キャプチャ、スクリーンショット等をご遠慮ください。

<この件に関する問い合わせ・参加申込先>

全国農業経営者協会(事務局：一般社団法人全国農業会議所 経営・人材対策部)

担当：川崎、上野、小嶋、三上、青木、川鍋

〒102-0084 東京都千代田区二番町5-6

TEL：03-6910-1124 FAX：03-3265-5140 E-mail：ninaite@nca.or.jp

全国農業経営者協会 事務局 行
 (全国農業会議所経営・人材対策部)
 E-Mail : ninaite@nca.or.jp
 F A X : 0 3 - 3 2 6 5 - 5 1 4 0

3月2日開催 全国農業経営者協会・オンラインセミナー【申込書】

各項目に必要な事項をお書きいただき、当てはまるものに○をお付けください。

①お名前	
②法人名等	
③住所	
④電話番号	
⑤作目	稲作 野菜(露地) 野菜(施設) 果樹 酪農 養豚 養鶏 肉用牛 花卉 その他()
⑥E-MAIL (大きくはっきりとお書きください)	

セミナーを充実させるためにお伺いいたします。

問	チェック	設問
問1 ネット販売の導入について		現在行っている
		自分(自社)で管理・運営している
		専門のネット販売会社に委託もしくは契約している
		J Aや地域の仲間などで管理・運営している
		その他()
		これから導入したいと考えている
		このセミナーを参考にしたい(検討中)
問2 興味がある内容 セミナーで聞きたい内容 (複数回答可)		まだ導入の予定はない
		ネット販売の方法
		ネット販売を導入する前に準備すること
		ネット販売を導入した際の注意点
		ネット販売を拡大するためのPRの方法
		ネット販売導入経営体の優良事例
		初期投資や委託費などの具体的な費用関係
		何人いれば農作業とネット販売は両立できるか
	その他()	
問3 その他質問など		(自由記載)

申込締め切り：令和3年2月24日(水) 正午